

Εφαρμογή ESG σε Νεοφυείς Επιχειρήσεις

Του Παναγιώτη Βαλαντάση - MSc, CISA, FCCA, CIA και του Σωτήρη Δρέκου

Οι εταιρείες σε όλο τον κόσμο σταδιακά υιοθετούν ως μέρος της στρατηγικής τους, τα κριτήρια σε θέματα Περιβαλλοντικά, Κοινωνικά και Διακυβέρνησης (ΠΚΔ) γνωστότερα και ως ESG – Environmental, Social, Governance. Ο λόγος προφανής: γιατί τα μεγαλύτερα επενδυτικά ταμεία (funds) στρέφονται σε Βιώσιμες Επενδύσεις δηλαδή σε επιχειρήσεις με υψηλούς δείκτες ΠΚΔ (ESG Investing).

Αλλά πρώτα όμως τι σημαίνει Βιώσιμη Επένδυση με όρους ΠΚΔ (ESG Investing):

Ο όρος Βιώσιμη Επένδυση με όρους ΠΚΔ (ESG Investing ή καλύτερα impact investing) καλύπτει μια σειρά επενδυτικών πρακτικών που αποσκοπούν στη δημιουργία χρηματοοικονομικών αποδόσεων, ενώ έχουν θετικό αντίκτυπο σε θέματα Περιβαλλοντικά, Κοινωνικά και Διακυβέρνησης. Ως «impact investing», τα κριτήρια ΠΚΔ αντιμετωπίζουν μια ποικιλία παγκοσμίων θεμάτων και προσπαθούν να εμπνεύσουν θετικές αλλαγές. Από επενδυτική σκοπιά ο όρος ΠΚΔ είναι αφενός μια επενδυτική κατηγορία (investment class) αφετέρου μια συνολική προσέγγιση επενδυτικών αρχών. Διαφαίνεται πλέον ξεκάθαρα η τάση, ότι τόσο σε εταιρικό όσο και σε επενδυτικό επίπεδο - και στην κοινωνία γενικότερα -, δίνεται όλο και μεγαλύτερη έμφαση στο ρόλο των κριτηρίων ΠΚΔ και οι επενδυτικές αποφάσεις καθοδηγούνται από αυτά.

Αφορούν άραγε τα κριτήρια ΠΚΔ τις νεοσύστατες επιχειρήσεις; Κατωτέρω εξηγήουμε ότι όχι μόνο τις αφορά αλλά είναι σημαντικό, να επενδύσουν σε εφαρμογή των κριτηρίων ΠΚΔ, ανεξάρτητα από την φύση της δραστηριότητάς τους;

Τα **οφέλη** της επένδυσης ESG για νεοσύστατες επιχειρήσεις είναι προφανή:

Καλύτερη Προσέλκυση Επενδύσεων: Οι σύγχρονοι επενδυτές θεωρούν όλο και περισσότερο τα κριτήρια ΠΚΔ ως τον κινητήριο μοχλό της διαδικασίας λήψης αποφάσεων. Ο λόγος είναι ότι πιστεύουν ότι μια οποιαδήποτε επιχείρηση που δεν συμμορφώνεται με τα κριτήρια ΠΚΔ, διατρέχει αυξημένους κινδύνους. Έτσι δεν είναι καθόλου παράξενο, ότι οι επενδυτές αναζητούν για να χρηματοδοτήσουν, εταιρείες που εφαρμόζουν υγιείς πρακτικές ΠΚΔ. Μια νεοσύστατη επιχείρηση -για ευνοήτους λόγους- βρίσκεται σε δυσμενέστερη θέση να προσελκύσει κεφάλαια από μία πιο ώριμη επιχείρηση, οπότε είναι αδήριτη η ανάγκη

υιοθέτησης των κριτηρίων ΠΚΔ, που θα της προσδώσουν ένα συγκριτικό πλεονέκτημα.

Καλύτερη Προσέλκυση Ταλαντούχων Στελεχών: Στο μέτρο που οι millennials πλέον, απαρτίζουν το μεγαλύτερο μέρος του πιο ενεργητικού τμήματος του υποψήφιου στελεχειακού δυναμικού, εάν μια επιχείρηση επιθυμεί να τους προσελκύσει, αλλά και να τους διατηρήσει ως στελέχη της, η επιχείρηση αυτή θα πρέπει να ταυτιστεί - σε πολύ μεγάλο βαθμό - με τα πιστεύω και τα ιδανικά την γενιάς αυτής. Είναι σαφές ότι οι millennials ως γενιά, έχουν ξεκάθαρη ευαισθησία ως προς την ατζέντα των θεμάτων ΠΚΔ και άρα ο ρόλος των κριτηρίων ΠΚΔ γίνεται αυτονόητος. Είναι δε πολύ πιο εύκολο, για μια νεοσύστατη επιχείρηση να ενσωματώσει τα κριτήρια ΠΚΔ, όσο βρίσκεται στην αρχή της πορείας της παρά αργότερα.

Καλύτερη Προσέγγιση Πελατειακού Κοινού: Όπως ήδη αναφέρεται παραπάνω, οι millennials είναι πλέον ένα σημαντικό μέρος του αγοραστικού κοινού και στο μέτρο που κάποια ή όλα από τα κριτήρια ΠΚΔ τους απασχολούν, ένα προϊόν για να διατηρήσει ή/και να επαυξήσει την επιρροή του στην ομάδα αυτή, θα πρέπει η επιχείρηση που το διαθέτει να υιοθετήσει πρακτικές ΠΚΔ και να τις προβάλει αντίστοιχα. Επιπρόσθετα, η υιοθέτηση των κριτηρίων ΠΚΔ θα προσδώσει και ένα συγκριτικό πλεονέκτημα έναντι του ανταγωνισμού, όπου αυτός δεν έχει προβεί ακόμα σε μια τέτοια δράση. Οπότε, μια νεοσύστατη επιχείρηση που έχει πολύ μεγαλύτερη ανάγκη να προσελκύσει το υποψήφιο πελατειακό της κοινό, θα το πράξει ανετότερα, εάν συμπεριλάβει στην ατζέντα της την υλοποίηση μιας ΠΚΔ στρατηγικής. Και όπως αναφέρεται και παραπάνω, είναι πολύ πιο εύκολο, για μια νεοσύστατη επιχείρηση να ενσωματώσει αρχές ΠΚΔ όσο βρίσκεται στην αρχή της πορείας της παρά αργότερα.

Τα παραπάνω είναι μόνο μερικά από τα οφέλη που μια νεοσύστατη επιχείρηση μπορεί να έχει εάν υλοποιήσει αρχές ΠΚΔ. Σαφώς υπάρχουν και άλλα οφέλη και αυτά εξαρτώνται και εξειδικεύονται κατά περίπτωση καθώς εξαρτώνται και από τον τομέα που δραστηριοποιείται η νεοσύστατη επιχείρηση. Όπως όμως συνάγεται από το παραπάνω, στο τρέχον επιχειρηματικό περιβάλλον, οι νεοσύστατες επιχειρήσεις πρέπει να υιοθετούν πολιτικές ESG από νωρίς.

Ο αντίλογος:

1. Ο αντίλογος όμως στην εφαρμογή της ατζέντας ΠΚΔ από μια νεοσύστατη επιχείρηση είναι πρώτα από όλα η έλλειψη χρόνου. Οι ιδρυτές της νεοσύστατης επιχείρησης ήδη διανύουν αγώνα δρόμου για να μετουσιώσουν το όραμά τους σε προϊόν, και γενικότερα να λειτουργήσουν την επιχείρησή τους.
2. Επιπρόσθετα, οι αρχές ΠΚΔ μαστίζονται, θα μπορούσε να πει κανείς, από πλήθος τεχνικών δυσκολιών και επιλογών, οι οποίες είναι αληθές ότι όσο διευρύνεται η χρήση των κριτηρίων ΠΚΔ, βρίσκονται σε μια διαδικασία εξομάλυνσης (πχ τα κριτήρια ΠΚΔ βρίθουν από μια υπέρμετρη χρήση ακροστιχίδων, ακόμα και ένας λάτρης αρκτικόλεξων γρήγορα αισθάνεται κορεσμό).
3. Η δε μεθοδολογία που ακολουθείται για την επιμέτρηση των επιμέρους ΠΚΔ ενεργειών και δράσεων, αρκετά συχνά, ζητά την χρήση σύνθετων εργαλείων.

Έτσι, στα μάτια των συντελεστών της νεοσύστατης επιχείρησης, είναι σαφές ότι η υλοποίηση μιας ατζέντας ΠΚΔ φαντάζει τιτάνιο έργο.

Συμπερασματικά:

Είναι προφανές ότι η υλοποίηση μιας ατζέντας ΠΚΔ πρέπει να είναι προσαρμοσμένη στα μέτρα μίας νεοσύστατης επιχείρησης: πολύ σφικτή εφαρμογή και «πνίγει» οποιαδήποτε προσπάθεια, πολύ χαλαρή και είναι πρακτικά άχρηστη.

Η κοινή λογική υπαγορεύει ότι η υλοποίηση μιας ατζέντας ΠΚΔ από την νεοσύστατη επιχείρηση πιο πολύ πρέπει να είναι ένας οδικός χάρτης και λιγότερο ένας αυτοσκοπός αποτύπωσης μεγεθών και δεικτών (KPI's).

Επίσης είναι γεγονός ότι μια νεοσύστατη επιχείρηση δεν έχει καμιά απολύτως ανάγκη να αναφέρει όλους τους δείκτες που υπάρχουν διαθέσιμοι για την μέτρηση των επιμέρους ΠΚΔ δράσεων. Οι επιμέρους αναφορές (reports) για να έχουν νόημα -και λόγω του μικρού της μεγέθους-, πρέπει να βασίζονται στις ιδιαιτερότητες καθεμίας νεοσύστατης, και να μην αποτελούν μια σειρά παράθεση μεγεθών και δεικτών.



Πάνος Βαλαντάσης
Εταίρος, Aegean Experts*



Σωτήρης Δρέκος
Ιδρυτής, Waive Partners

* Ο Πάνος Βαλαντάσης είναι εισηγητής στα προγράμματα επαγγελματικής εκπαίδευσης του ICAP Risk Training Institute